

*Ich nehm' Sie mit!
Auf meiner Tür –
wie wär's?*



Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind juristische Personen (Vereine etc.), die gemeinnützige Zwecke verfolgen, was durch einen gültigen Freistellungsbescheid nachgewiesen werden muss. Die Teilnehmer müssen in Hamburg tätig sein und ihre Spendengelder in Hamburg verwenden.

Bewerbungen können im Zeitraum vom 1. September bis zum 30. Oktober 2014, 24 Uhr, über die Webseite www.Helfende-Tuer.de abgegeben werden. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Jury wird aus den Teilnehmern drei Gewinner auswählen, die im November 2014 bekannt gemacht werden.

Die Gewinner werden im Zeitraum Februar und März 2015 auf jeweils 200 Taxentüren beworben. Zu diesem Zweck haben die Gewinner nach den Vorgaben von Hansa-Taxi die erforderliche Druckvorlage auf eigene Kosten zu liefern. Die Druckvorlage bedarf der Freigabe von Hansa-Taxi. Hansa-Taxi trägt die Kosten der Produktion und Anbringung der Fahrzeugbeklebung.

Wird die Druckvorlage trotz Mahnung nicht vorgelegt, ist Hansa-Taxi berechtigt, den Gewinn einem anderen Teilnehmer zuzusprechen.

Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt

HANSA-TAXI
211211

HansaFunktaxi eG
Am Schiffbeker Berg 6a
22111 Hamburg
Telefon 040.211 195-0
Fax 040.211 17 341
E-Mail info@helfende-tuer.de

DIESE TÜR KANN JEDE MENGE GUTES TUN



*Wir spenden
Werbeflächen für
gemeinnützige
Organisationen
in Hamburg.
Jetzt bewerben:
Helfende-Tuer.de*

HANSA-TAXI
211211

Hamburgs helfende Tür

Hansa-Taxi sieht, kennt und verbindet die Menschen in Hamburg, ist immer und überall schnell bei ihnen und steht ihnen zur Seite. Deshalb hat sich Hansa-Taxi mit all seinen Fahrern und Unternehmern schon immer sozial engagiert. Dazu passt auch unsere neueste Idee:

Wir spenden 600 Türen von 300 Hansa-Taxis als mobile Werbeflächen an gemeinnützige Organisationen in Hamburg.

Drei ausgewählte Organisationen dürfen zwei Monate lang ihr Engagement einer breiten Öffentlichkeit bekannt machen – und auf diese Weise noch mehr Spenden und Mitstreiter generieren. So machen wir die Tür zur helfenden Tür!

Ihre Organisation soll auch dabei sein? Dann bewerben Sie sich einfach über unsere Aktions-Webseite: www.Helfende-Tuer.de

Teilnahmeschluss ist der 30.10.2014. Eine Hamburger Jury wählt die drei Gewinner aus. Im Frühjahr nächsten Jahres sind die 600 helfenden Türen dann für zwei Monate auf Hamburgs Straßen unterwegs.

Die Aktion

3 x ★
600 x 🚗
2 Monate 🚗

Drei Organisationen werben kostenfrei auf insgesamt 600 Hansa-Taxi-Türen für zwei Monate in ganz Hamburg.

Platz für Ihr Anliegen

Sie setzen sich für eine gemeinnützige Organisation in Hamburg ein oder kennen Einrichtungen und Vereine, denen Sie diese besondere Werbspende wünschen? Machen Sie mit und sagen Sie es weiter!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



Ich fahre mit Ihnen zwei Monate durch Hamburg.

Der Ablauf

1 Ab 1. September 2014



Auftakt der Aktion und Start der Bewerbungsphase

2 30. Oktober 2014



Ende der Bewerbungsphase, Juryzusammenkunft und Wahl der drei Gewinner

3 Februar – März 2015



Beklebung der Fahrzeuge, 600 helfende Türen auf Hamburgs Straßen unterwegs

Die Jury



Als erfolgreiches Hamburger Unternehmen gibt Hansa-Taxi einen Teil zurück von dem, was uns der Standort Hamburg ermöglicht. **Dirk Schütte, Vorstandsvorsitzender Hansa-Taxi**



Als Sponsor für Soziales und Kulturelles sind wir seit Jahren aktiv, die „Helfende Tür“ ist uns und unseren Fahrern ein Herzensanliegen. **Thomas Lohse, Vorstandsmitglied Hansa-Taxi**



Was mich an dieser Aktion begeistert? Dass wertvolles – und oftmals verborgenes – Engagement sichtbar gemacht wird. **Herbert Schalthoff, Journalist und Moderator, Hamburg 1**



Es ist kein Geheimnis – die sogenannten „weichen Standortfaktoren“ tragen erheblich dazu bei, dass sich Besucher und Bürger in unserer Stadt wohl fühlen. Dazu gehört auch der Gemeinsinn in unserer Stadt. Ich habe großen Respekt vor ehrenamtlichem Einsatz in Vereinen, Stiftungen und ähnlichen Organisationen – ihr Einfluss auf das „soziale Klima“ ist enorm. **Marcus Troeder, Leiter der Abteilung Tourismus und Personenverkehr, Handelskammer Hamburg**



Für mich ist das weit mehr als Werbung für den Verein XY. Es geht es um Wertschätzung! Engagement würdigen und Öffentlichkeit für Akteure schaffen, die mit Herz und Händen zur Lösung von gesellschaftlichen Problemen beitragen. **Gert Upadek, Hamburger Spendenparlament**